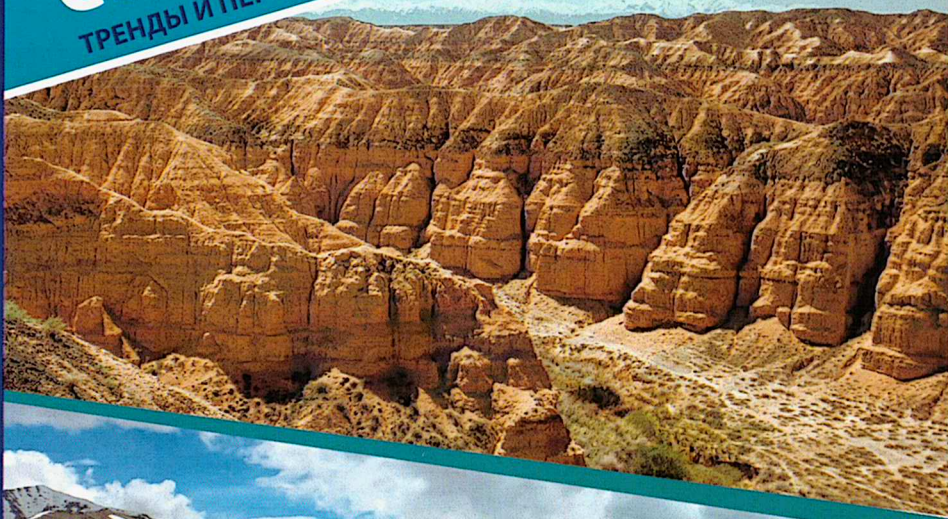




СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ:

ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Ж.М. АСИПОВА



Ж.М. Асипова

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ:
ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Монография

Алматы
«Қазак университеті»
2021

УДК 338.48; 911.3-027.21
ББК 65.43я91
А 88

*Утверждено к изданию Ученым советом
КазНУ им. аль-Фараби
(протокол №12 от 27 августа 2021 г.)*

*Исследование проведено при финансовой поддержке
ГУ «Комитет науки Министерства образования и науки
Республики Казахстан» по теме:
AP08956934 «Разработка механизма формирования
и реализации социального туризма
в Республике Казахстан путем вовлечения государства,
работодателей и работников».*

Рецензенты:

доктор географических наук, профессор **Б.Ш. Абдиманолов**
кандидат географических наук, и. о. доцента **Б.И. Ахтымбаева**

Асипова Ж.М.

**А 88 Социальный туризм: тренды и перспективы развития в
Республике Казахстан: монография / Ж.М. Асипова. – Алматы:
Қазақ университеті, 2021. – 130 с.
ISBN 978-601-04-5589-4**

Монография посвящена исследованию социального туризма в контексте его развития в Республике Казахстан. Основные этапы исследования включают анализ применения мирового опыта, текущей ситуации в Республике Казахстан и определение дальнейших путей развития социального туризма.

Издание адресовано исследователям, преподавателям, студентам, магистрантам и докторантам, экспертам в сфере туризма и гостеприимства, а также широкому кругу читателей, интересующихся вопросами социального туризма.

**УДК 338.48; 911.3-027.21
ББК 65.43я91**

ISBN 978-601-04-5589-4

© Асипова Ж.М., 2021
© КазНУ им. аль-Фараби, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	5
ВВЕДЕНИЕ	6
1. ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ТУРИЗМУ	9
1.1. Роль и место социального туризма в туристской системе	9
1.2. Системный анализ социального туризма в мире.....	21
1.2.1. Краткий исторический обзор развития социального туризма	21
1.2.2. Социальный туризм в Великобритании	37
1.2.3. Социальный туризм в Дании	41
1.2.4. Социальный туризм в Бельгии	44
1.2.5. Социальный туризм во Франции	46
1.2.6. Развитие социального туризма в Бразилии	50
1.2.7. Развитие социального туризма в СССР	52
1.2.8. Социальный туризм в России.....	55
1.3. Макроэкономические предпосылки развития социального туризма.....	57
2. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	59
2.1. Анализ индустрии туризма Республики Казахстан	59
2.2. Социологическое исследование для определения отношения населения г. Алматы к социальному туризму.....	73
2.3. Анализ текущего состояния социального туризма в Республике Казахстан	83

3. ВЫРАБОТКА СТРАТЕГИИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН..... 94

- 3.1. SWOT-анализ социального туризма в Казахстане..... 94
- 3.2. Мероприятия, необходимые для развития социального туризма в Казахстане 110
- 3.3. Предлагаемая модель социального туризма в Казахстане 116
- 3.4. Основные положения пилотного проекта для развития социального туризма в Республике Казахстан ... 118

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 121

ЛИТЕРАТУРА 124

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

- ВВП – внутренний валовой продукт
- ЕС – Европейский союз
- КТА – Казахстанская туристская ассоциация
- ОБСЕ – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
- ЛОБ – люди с ограниченными возможностями
- ISTO – The International Social Tourism Organisation (Международная организация социального туризма)
- EMBRATUR – Empresa Brasileira de Turismo (отдел социального туризма при комитете туризма в Бразилии)
- UNAT – Union Nationale des Associations de Tourisme (Национальный союз ассоциаций туризма во Франции)
- UNWTO – World Tourism Organization, ЮНВТО – учреждение Организации Объединенных Наций, ведущая международная организация в сфере туризма
- SESC – Serviço Socialdo Comércio (Организация социального туризма в Бразилии)

Научное издание

Асипова Жанна Медеуовна

**СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ:
ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Монография

Редактор *З. Рахымбаева*
Компьютерная верстка *Г. Калиевой*
Дизайн обложки *Б. Малаева*

В оформлении обложки использованы фотографии с сайтов
www.freerik.com

ИБ № 14817

Подписано в печать 20.08.2021. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 8,12. Тираж 12 экз. Заказ № 7920.

Издательский дом «Казак университеті»
Казакского национального университета им. аль-Фараби,
050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Казак университеті».

